

# In farmacia per i bambini

7<sup>a</sup> edizione, 20 novembre 2019 - I risultati

8<sup>a</sup> edizione, 20 novembre 2020 - Partnership



FONDAZIONE  
Francesca Rava



N.P.H. Italia



## FONDAZIONE FRANCESCA RAVA N. P. H. ITALIA – CHI SIAMO

3

- In Italia
- In America Latina
- In Haiti

## IN FARMACIA PER I BAMBINI IL 20 NOVEMBRE – GIORNATA MONDIALE DEI DIRITTI DEI BAMBINI

5

### • In farmacia per i bambini - Il Progetto

In farmacia per i bambini è un'iniziativa nazionale della **Fondazione Francesca Rava** che si svolge ogni **20 novembre** al fine di sensibilizzare sui diritti dell'infanzia, raccogliere farmaci e prodotti baby care per i bambini in povertà sanitaria in Italia e creare una rete di solidarietà capillare sul territorio che coinvolge aziende, istituzioni ed Enti no profit

- **In farmacia per i bambini 2019 - i risultati della 7<sup>a</sup> edizione**

## IN FARMACIA PER I BAMBINI 2020 – OPPORTUNITA' DI PARTNERSHIP PER LE FARMACIE

22

- Per aderire
- Per diffondere
- La comunicazione

## «NUMERI, VOLTI E PERCORSI DI AIUTO DEI BIMBI IN POVERTA'» - RICERCA IN COLLABORAZIONE CON IRS

27

Studio condotto dalla **Fondazione Francesca Rava**, in collaborazione con **IRS** – Istituto di Ricerca Sociale, finalizzato a indagare il fenomeno della **Povertà Sanitaria Minorile in Italia**, i cui risultati, presentati il 24 gennaio 2020 a Roma, presso il **Ministero della Salute**, in occasione del **Convegno «Povertà Sanitaria Minorile: chi se ne cura? Numeri, volti e percorsi di aiuto dei bimbi in povertà»**, hanno evidenziato:

- Bisogni primari degli Enti beneficiari della raccolta annuale di In farmacia per i bambini
- Copertura del fabbisogno degli Enti beneficiari pari al 50% (circa 6 mesi) grazie alla raccolta annuale di In farmacia per i bambini (**misurazione impatto dell'iniziativa**)
- Possibilità per gli Enti beneficiari di impiegare il 67% delle risorse risparmiate grazie alla donazione della raccolta di In farmacia per i bambini per l'acquisto di ulteriori beni di prima necessità, e il 22% per l'assistenza medica (**misurazione impatto dell'iniziativa**)
- Utilizzo di risorse proprie degli Enti beneficiari per l'acquisto di farmaci e prodotti baby care nei 6 mesi non coperti dalla raccolta di In farmacia per i bambini, con conseguente sottrazione di tali risorse a bisogni importanti quali visite mediche, assistenza psicologica, supporto scolastico

## IN ITALIA:

La Fondazione Francesca Rava **dal 2000** aiuta l'infanzia e l'adolescenza in condizioni di disagio in Italia e nel mondo. Rappresenta in Italia **N.P.H. – Nuestros Pequeños Hermanos (I nostri piccoli fratelli e sorelle)**, che dal **1954** salva i **bambini orfani e abbandonati** nelle sue **Case ed ospedali** in **9 paesi dell'America Latina**. Rappresenta inoltre la **Fondazione St Luc di Haiti**. In Italia è attiva su tutto il territorio, in prima linea **in risposta alle emergenze che colpiscono i bambini**. **L'empowerment dei giovani e delle popolazioni aiutate** conformano da sempre il lavoro della Fondazione Francesca Rava e di NPH.

## IN AMERICA LATINA:

Oltre **3.000 pequenos** vivono nelle **Case NPH** in **9 paesi dell'America Latina** e **2.300 ragazzi e ragazze** dalle aree circostanti ne frequentano le **scuole e la cliniche mediche**. Con **programmi esterni** vengono portati **istruzione, accoglienza diurna e assistenza medica** anche nelle comunità esterne.

## IN HAITI:

**Ogni ora 2 bambini muoiono per malnutrizione e malattie curabili**. La metà della popolazione sono minori. Il **SAINT DAMIEN** inaugurato nel 2006, costruito su progetto tecnico italiano, progettato e realizzato dalla Fondazione Francesca Rava come ospedale di primo mondo, è il **più grande ospedale pediatrico dei Caraibi, unico di Haiti**. Nel **terremoto del 2010** è stato **base dei soccorsi internazionali**, della **Protezione civile italiana** e della **Portaerei Cavour**. Assiste **80.000 bambini all'anno**. Ha l'**unico centro oncologico pediatrico in tutto il paese**, l'**unico centro di reidratazione per il colera**, l'**unico reparto di chirurgia pediatrica**, **centro di formazione per i medici haitiani**. Ha protocolli di **collaborazione con Ospedali italiani d'eccellenza**, per il training allo staff interamente haitiano. **Direttore sanitario è la dottoressa Jacqueline Gautier**, presidente della **Società haitiana di pediatria**.



**In riconoscimento delle sue azioni a favore dell'infanzia in condizioni di disagio, in Italia e nel mondo, la Fondazione Francesca Rava ha ricevuto molti premi e riconoscimenti. Tra i più prestigiosi:**

- ✓ La Medaglia d'Oro del Presidente della Repubblica
- ✓ L' Infant Charity Award
- ✓ Il Premio Internazionale Madre Teresa di Calcutta
- ✓ Il Premio per la Pace assegnato dalla Regione Lombardia
- ✓ L'Ambrogino d'oro, assegnato dal Comune di Milano
- ✓ Il Premio Isimbardi assegnato dalla Provincia di Milano
- ✓ L' Hollywood Humanitarian Award
- ✓ Il Premio Ambrogio Lorenzetti
- ✓ Il Premio Antonio Feltrinelli



**Il bilancio della Fondazione Francesca Rava è revisionato dalla società di revisione KPMG. La sua contabilità è analitica e la raccolta fondi è dedicata per più del 95% agli specifici progetti. I costi di struttura sono inferiori al 5%.**

## *In Farmacia per i Bambini* si svolge tutti gli anni il 20 Novembre GIORNATA MONDIALE DEI DIRITTI DELL'INFANZIA



Il **20 novembre** del **1989**, i rappresentanti degli Stati di tutto il mondo, riuniti nell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, **approvarono all'unanimità i 54 articoli della Convenzione Internazionale sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza**, il trattato sui diritti umani più condiviso e ratificato di tutti i tempi. Dal 1991 la Convenzione è Legge anche nello Stato Italiano e ogni anno si rinnova la celebrazione di questa importante ricorrenza. Nonostante ciò, ancora oggi i diritti più basilari sono negati a milioni di bambini: il diritto alla salute, a una famiglia, a una corretta alimentazione e all'istruzione.



Secondo i dati Istat, nel 2019 in Italia la povertà assoluta (reddito inferiore a 10€ al giorno) ha coinvolto 5 ml di persone, 1,8 ml di famiglie. **1 minore su 8 vive in povertà assoluta.**

In farmacia per i bambini è un'iniziativa nazionale della **Fondazione Francesca Rava – NPH Italia Onlus**, giunta **nel 2020 all'ottava edizione**, che ha come obiettivo di:

- ✓ sensibilizzare sui diritti dell'infanzia
- ✓ raccogliere farmaci e prodotti baby care per i bambini in **povertà sanitaria in Italia** (nel 2019 sono state sostenute **668 realtà** che si occupano di infanzia in difficoltà - **e in Haiti** l'Ospedale Saint-Damien)
- ✓ creare una rete di solidarietà capillare sul territorio, che unisce i farmacisti e i loro clienti, volontari, enti beneficiari, istituzioni patrocinatori, aziende e scuole



Laura Galimberti,  
Ass. All'Educazione e Istruzione comune di Milano,  
con Mariavittoria Rava e Martina Colombari



Volontari della Confraternita Misericordia di Lizzano  
nella Farmacia Bellocchi di Lizzano (TA)

**20 NOVEMBRE IN  
FARMACIA PER I  
BAMBINI 2019**



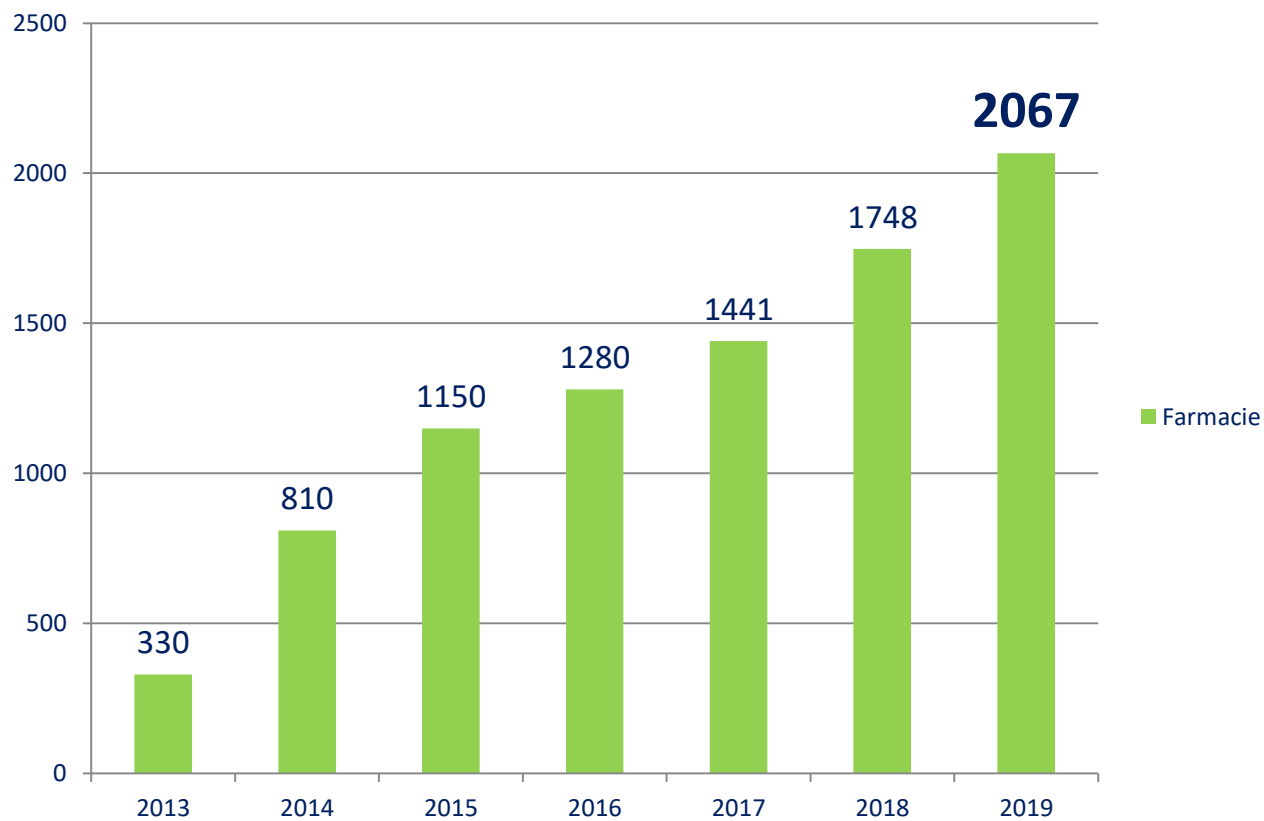
## IN FARMACIA PER I BAMBINI 2019



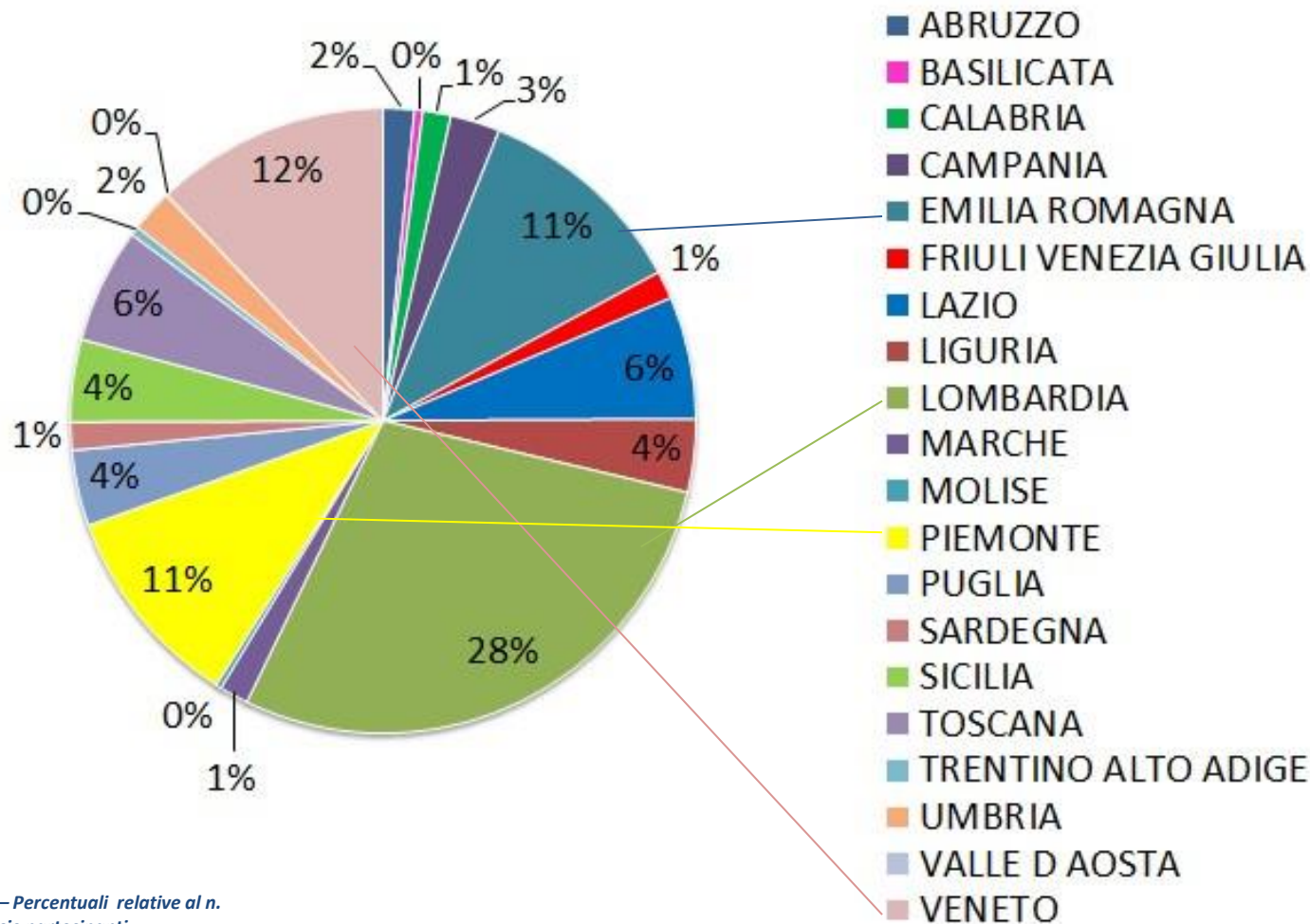


**FARMACIE**  
**↗ ≈ 100%**

*Dati definitivi, NOVEMBRE 2019*



## 2.067 Farmacie partecipanti nel 2019

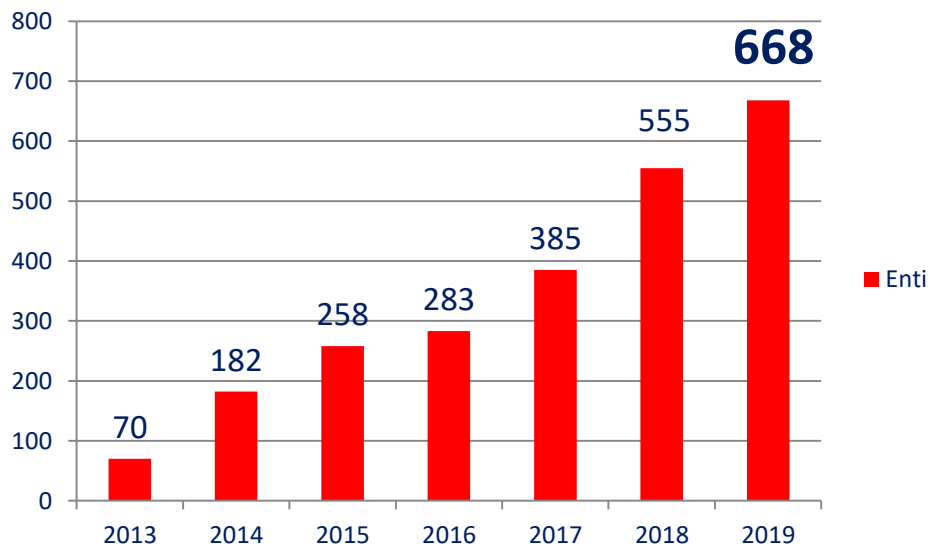


Dati definitivi, NOVEMBRE 2019

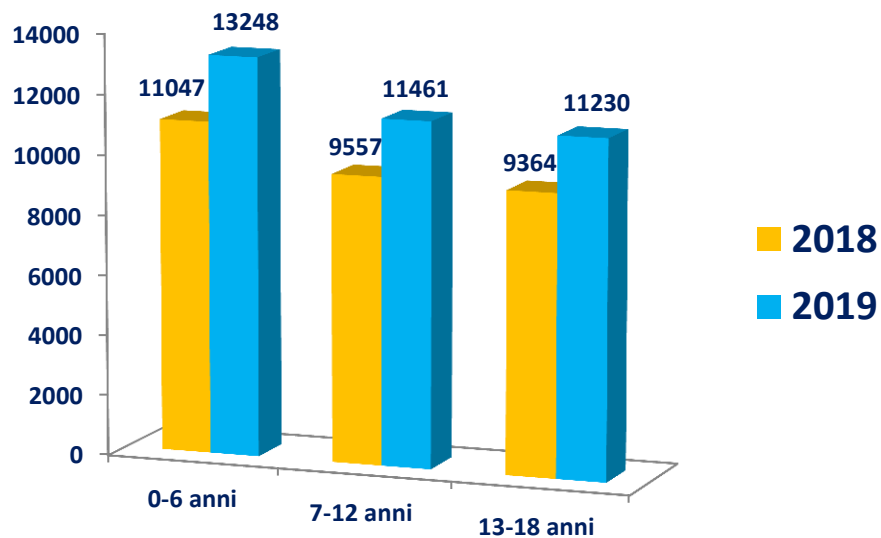
FONTE: Survey FFR – Percentuali relative al n. totale delle farmacie partecipanti

**ENTI BENEFICIARI**

**↗ ≈ 100%**



Dati definitivi, NOVEMBRE 2019

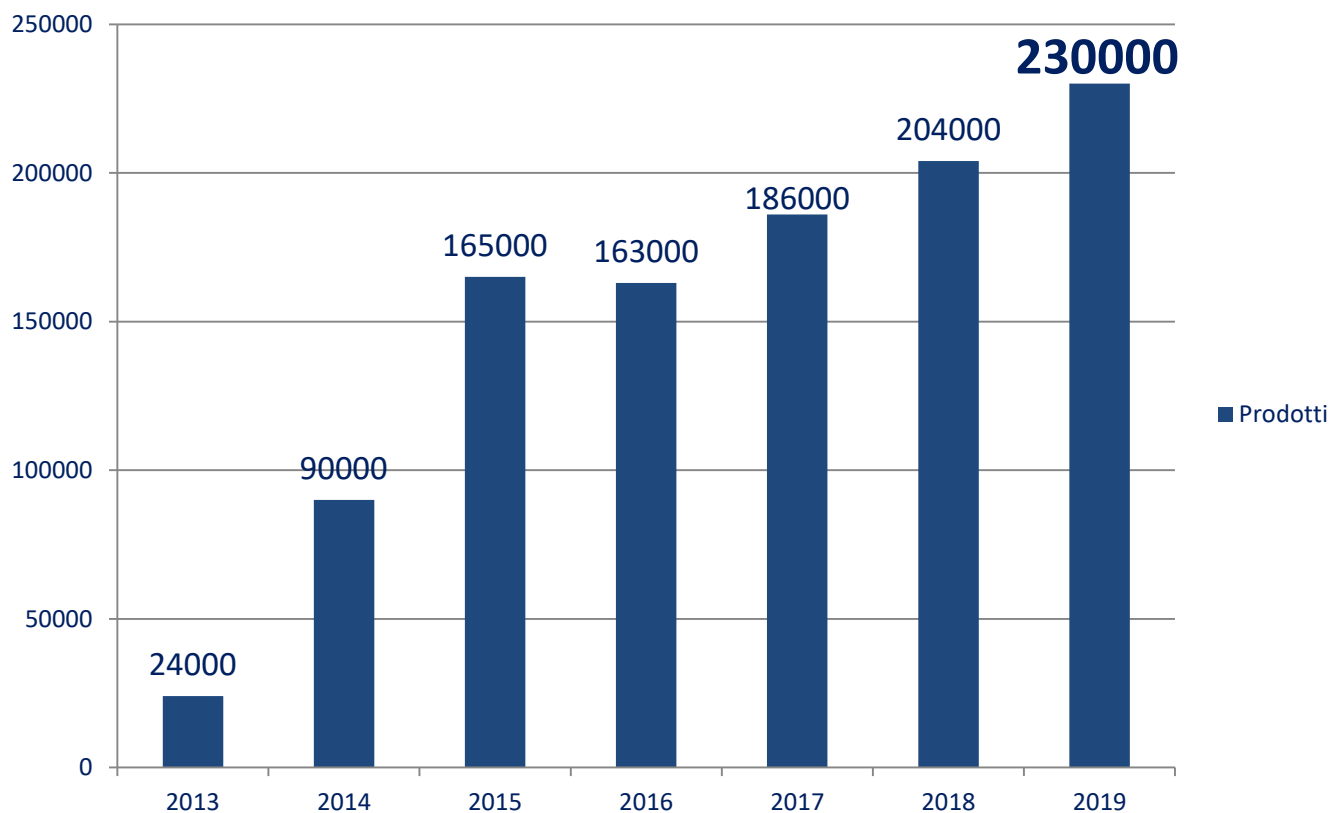


**36.000 BAMBINI  
AIUTATI IN ITALIA**

**PRODOTTI RACCOLTI  $\nearrow \approx 1000\%$**

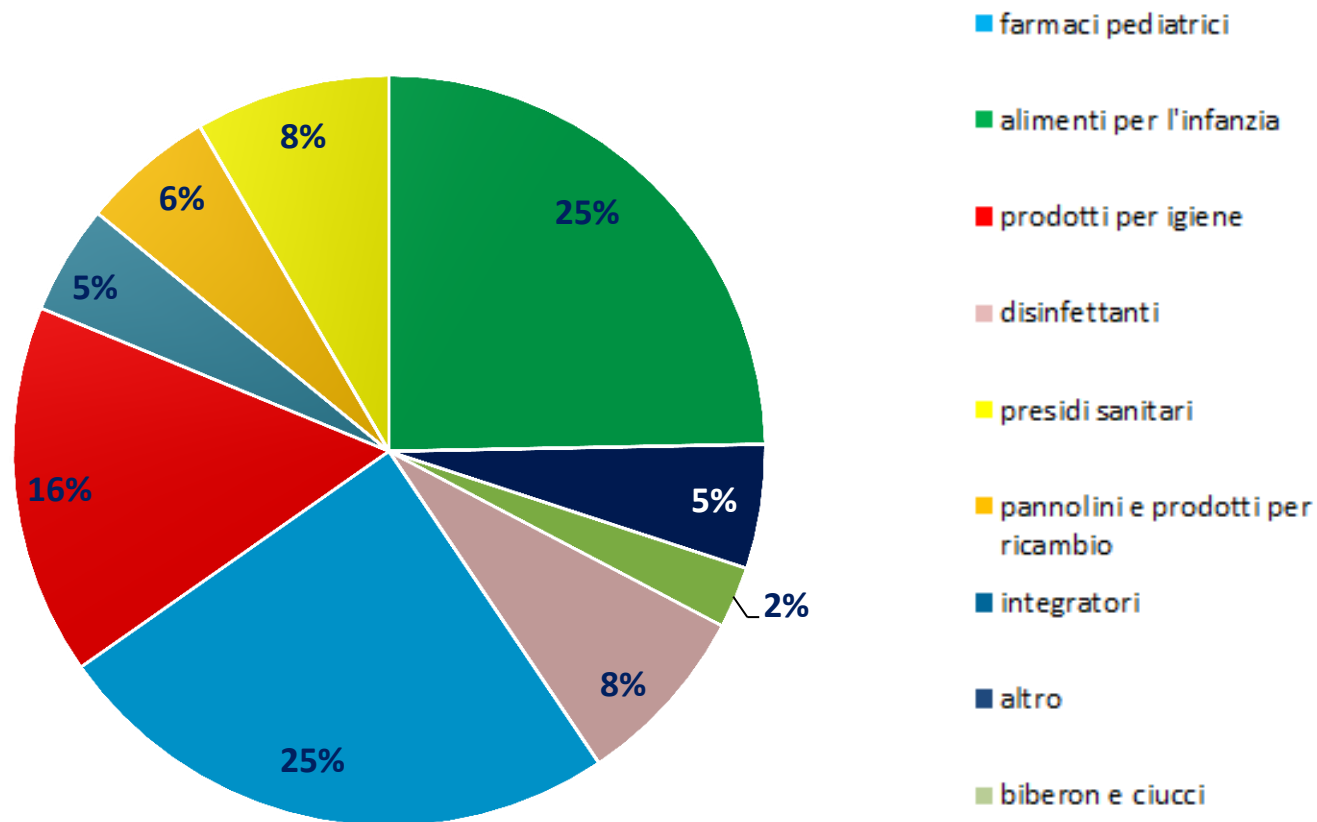
**1.000.0000 di prodotti raccolti in 7 anni**

*Dati definitivi, NOVEMBRE 2019*



**230.218 farmaci e prodotti baby care raccolti**

**Valore della raccolta – 1.138.000 €**



Dati definitivi, NOVEMBRE 2019

FONTE: Survey FFR– Percentuali relative al n. totale dei prodotti raccolti

## In Italia

**668** sono stati gli **Enti beneficiari**: Case Famiglia, Centri aiuto alla Vita, Comunità mamma bambino, Comunità per minori 0-6 anni e 6-18 anni, Empori solidali, Centri di Prima Accoglienza, Associazioni per bambini malati, Caritas



# DISTRIBUZIONE NAZIONALE DEGLI ENTI BENEFICIARI



## In Haiti

L'ospedale pediatrico **NPH St. Damien** è stato beneficiario di parte della raccolta. In Haiti, ogni ora, 2 bambini sotto i 5 anni, muoiono per malnutrizione e malattie curabili; il St. Damien assiste 80.000 bambini l'anno.





## ISTITUZIONI, FORZE ARMATE, AZIENDE AMICHE, STUDENTI, FAMIGLIE E TUTTI I VOLONTARI DEGLI ENTI COINVOLTI



## PARTNER

Al fianco della Fondazione Francesca Rava sono stati presenti **Cosmofarma e Federfarma** come partner istituzionali. **FOFI** che ha dato il Patrocinio, le aziende amiche **KPMG, Chiesi, Mellin, Lierac, Silc-Trudi Baby Care, EcoEridania, Nutricia, BNP Paribas**. Presenti all'iniziativa anche le Farmacie Comunali, rappresentate da **Assofarm e Lloyds Farmacia Comunale**. Inoltre hanno dato il loro sostegno **Fondazione CR Firenze, Fondazione Manodori, Fondazione Cariparma, Fondazione di Sardegna e DB Rowa**.

## VOLONTARIATO D'IMPRESA

Tra i volontari nelle farmacie: i collaboratori e dipendenti di **Cosmofarma, KPMG, Chiesi, Clear Channel, Costa Crociere, Gruppo EcoEridania, Innovairre Communications, Lierac, Mellin, Mirata, Pfizer, Q8, BD Rowa, BNP Paribas, Deutsche Bank, DLA Piper, Gucci, Helan, Societe Generale, Standard & Poors, Simmons & Simmons LLP, State street bank - Students For Humanity (Bocconi), Pfizer, 24ORE Business School**, come espressione di volontariato aziendale. Presenti anche volontari da **Marina Militare, Aeronautica Militare e Scuola militare Teuliè**.

## DONAZIONI IN NATURA

Hanno partecipato donando prodotti per contribuire alla raccolta, **Biorga, Chiesi, GIMA, InLinea, Named, Mellin, Piam, Tepe, Silc-Trudi Baby Care**, o servizi, come **Brioschi Sviluppo Immobiliare** che ha dato la disponibilità di un magazzino per lo stoccaggio dei farmaci e dei materiali per la Giornata.

## PATROCINI

Per l'edizione 2019, l'iniziativa ha ricevuto la **Medaglia del Presidente della Repubblica** (per il quinto anno), e il patrocinio delle Regioni **Liguria, Lombardia, Veneto, Piemonte** e dei Comuni di **Genova, Bologna, Casteggio, Milano, Firenze, Roma, Verona, Torino e Reggio Emilia**.



Volontari di KPMG



# COMUNICAZIONE

## OFFLINE E ONLINE

- **1 CONFERENZA STAMPA**  
Sede di Federfarma Verona (15/11)
- **154 articoli** (al 12/12)
- **9 PASSAGGI CARTELLO TV E 4 SERVIZI TG**  
Rai, Mediaset, La7. Patrocinio di Rai Responsabilità Sociale e Mediafriends
- **9 appelli e interviste radio nazionali e locali**
- **ADV STAMPA e WEB**  
**26 uscite** quotidiani e settimanali + **1 publireddazionale**  
**900.000 impressions banner** a rotazione  
Veicolazione **18.300 leaflet** su Farma 7
- **224 SPOT RADIO 30"** (in attesa dati da Manzoni)
- **107 SPOT TV 30"** Mediaset (25) - La 7 (10) - Discovery Channel (72)
- **DIGITOTEM CLEAR CHANNEL**  
20 postazioni a Milano + 16 nei Centri Commerciali di tutta Italia
- **MATERIALE NELLE FARMACIE**  
2.150 Vetrofanie  
4.300 Vieni in farmacia  
35x50  
206.000 Promocard 10x15  
2.150 Grazie ex post A3



## SOCIAL NETWORKS



- **819.500 impressions** spot FB e Instagram,
- **165.154 impressions** su Grazia\_it con 2299 reazioni,
- **242.928 reach** community mamme blogger.
- Tweet di **Testimonial, Vip, Influencer e Amici**

### MARIO CONTE

sindaco di Treviso

**1 post**

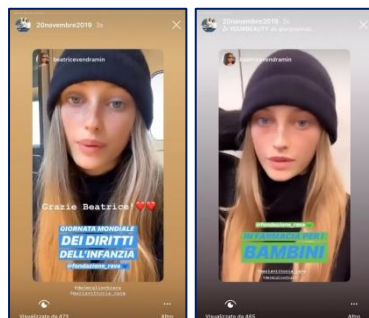
**4.400 followers**



### BEATRICE VENDRAMIN

Stories

**1 milione di followers**



### ROSARIO FIORELLO

**1 tweet**

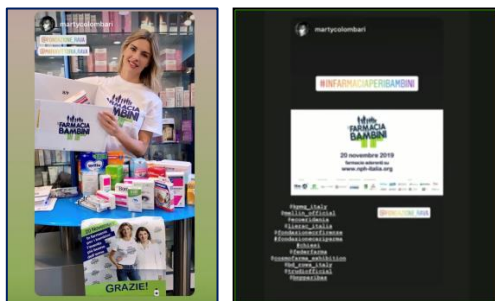
**1.4 milioni di followers**



### MARTINA COLOMBARI

**947.000 followers**

**2 stories, 2 post**



## SOCIAL MEDIA - Fondazione Francesca Rava #infarmaciaperbambini

**2 VIDEO, 2 Campagne**

✓ **1 per il reclutamento dei volontari con Martina ed Emanuela**

live dal 28/10 all'11/11

**Thruplays (visioni complete o min.15''): 2.049**

**Clic su link: 169**

**Copertura: 6.270**

**Impression: 40.528**

✓ **1 con appello di Martina per andare in farmacia**

live dal 14/11 al 20/11

**Click sul link: 4.710**

**Copertura: 500.481**

**Impression: 779.450**



## COME PARTECIPARE ALL'EDIZIONE 2020



## Per aderire ...

- ✓ **CONTRIBUTO ECONOMICO DI ADESIONE:** con 100€ ci aiuti a sostenere i costi, con 150€ ricevi l'attestato di partecipazione, con donazione libera pari o superiore a 200€ possiamo donare ancora più prodotti ai bambini
- ✓ **SENSIBILIZZAZIONE** dei propri clienti, prima e durante la giornata, veicolando il materiale fornito dalla Fondazione Francesca Rava
- ✓ **DONAZIONE IN NATURA** di farmaci e prodotti per l'infanzia raccolti durante la giornata



## Per diffondere ...

- ✓ **SVILUPPO:** coinvolgimento di farmacie amiche
- ✓ **PROPOSTE DI COINVOLGIMENTO DI ENTI BENEFICIARI DEL TERRITORIO:** coinvolgimento di enti che aiutano l'infanzia in condizione di disagio al fine di renderli beneficiari della raccolta del 20 novembre
- ✓ **LEGAME CON IL TERRITORIO:** interventi di comunicazione ad hoc, geolocalizzati, per coinvolgere il pubblico e creare una rete di solidarietà locale composta da: aziende, pubblico, istituzioni, enti beneficiari e farmacie





206.000 Promocard 10x15 veicolate nel 2019



2.150 Grazie ex post A3 veicolate nel 2019

2.150 Vetrofanie veicolate nel 2019



## Mercoledì 20 novembre

### Giornata Mondiale dei diritti dell'Infanzia

I volontari della Fondazione Francesca Rava - NPH Italia ti aspettano per raccogliere farmaci e prodotti pediatrici per i bambini in povertà sanitaria in Italia e in Haiti

Visita il sito [www.fondazionefrancescarava.org](http://www.fondazionefrancescarava.org) per scoprire le farmacie aderenti, i diritti dei bambini e *ninna ho*, il primo progetto nazionale contro l'abbandono neonatale

VIENI IN FARMACIA!

Per il suo alto valore umanitario di sensibilizzazione e di aiuto concreto, l'iniziativa ha ricevuto il Patrocinio delle Regioni Liguria, Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Puglia e dei Comuni di Genova, Milano, Bologna, Firenze, Reggio Emilia, Roma e Torino.

Partner istituzionali	Con il patrocinio di	Iniziativa realizzata con
Grazie a		
	Con la partecipazione di 	

Grazie per la donazione di prodotti a: Byorga, Chiesi, GIMA, InLinea, Mellin, Named, Plam, Silo-Trudi Babycare, TePe. Per il volontariato a: Aeronautica Militare, BD Rowa, BNP Paribas, Chiesi, Clear Channel, Cosmofarma, Costa Crociere, Deutsche Bank, DLA Piper, EcoEridania, Edwards Lifesciences Italia, Gucci, Helan, Innovative Communications, KPMG, Liecac, Marina Militare, Mellin, Mirata, Nutricia, O8, Scuola Militare Teulù, Silo-Trudi Babycare, Societe Generale, Standard & Poors, Students for Humanity, 24ORE Business School, A Brioschi Sviluppo Immobiliare per il magazzino dei farmaci per Haiti e dei materiali per la Giornata.

Viale Premuda 38/a, 20129 Milano - Tel. 02 54122917  
[www.fondazionefrancescarava.org](http://www.fondazionefrancescarava.org)

4.300 Vieni in farmacia veicolate nel 2019

## RICERCA

«Povertà sanitaria minorile: chi se ne cura? Numeri, volti e percorsi di aiuto dei bimbi in povertà»

## «Numeri, volti e percorsi di aiuto dei bimbi in povertà»

### Ricerca in collaborazione con L'Istituto di Ricerca Sociale, con il Patrocinio del Ministero della Salute, di Federfarma e FOFI

Studio condotto dalla **Fondazione Francesca Rava**, in collaborazione con **IRS**, finalizzato a indagare il fenomeno della **Povertà Sanitaria Minorile in Italia**, i cui risultati sono stati presentati il 24 gennaio 2020 a Roma, presso il **Ministero della Salute**, in occasione del **Convegno «Povertà Sanitaria Minorile: chi se ne cura? Numeri, volti e percorsi di aiuto dei bimbi in povertà»**



In collaborazione con



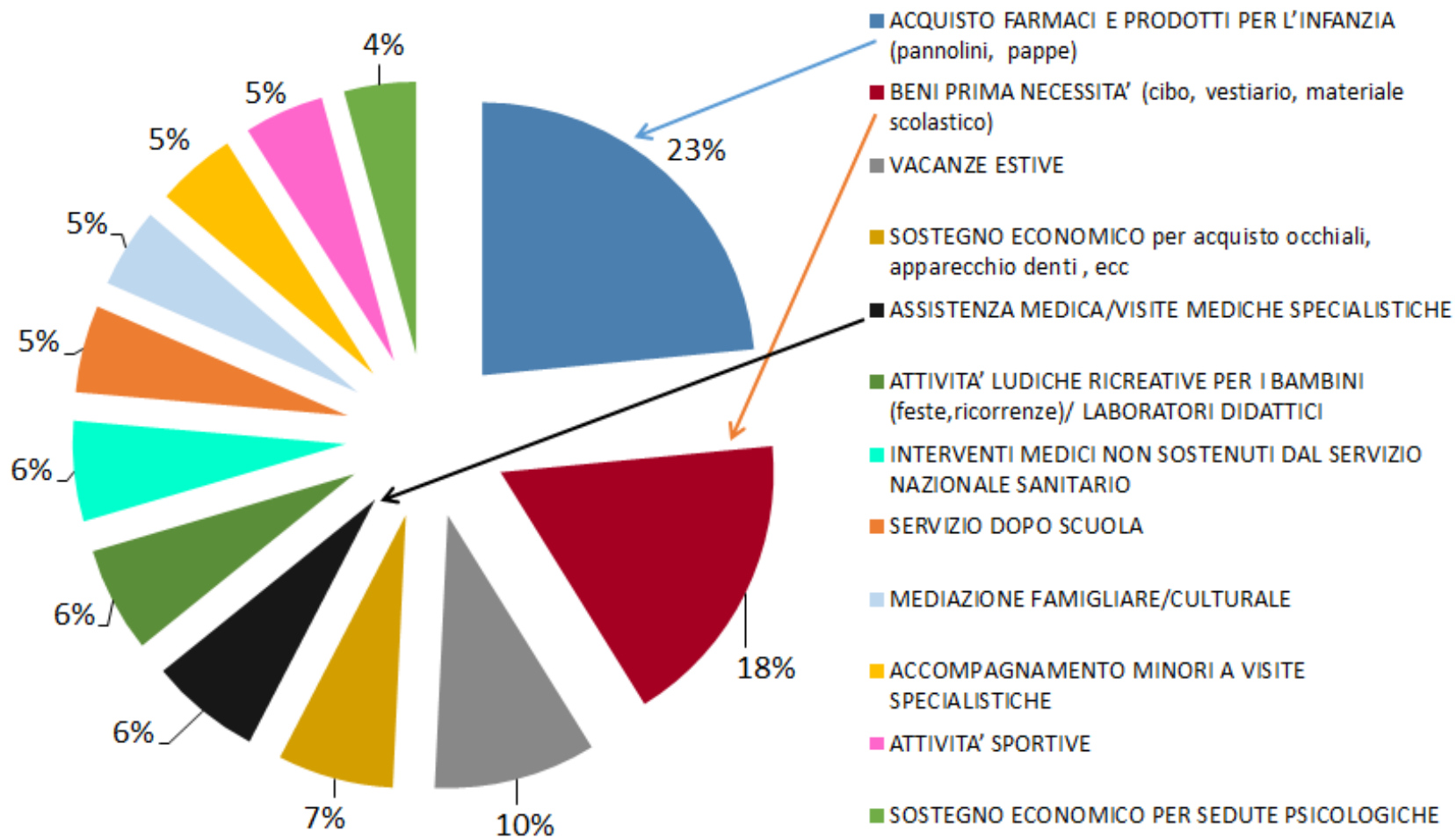
Con il patrocinio di



Si ringrazia per il sostegno

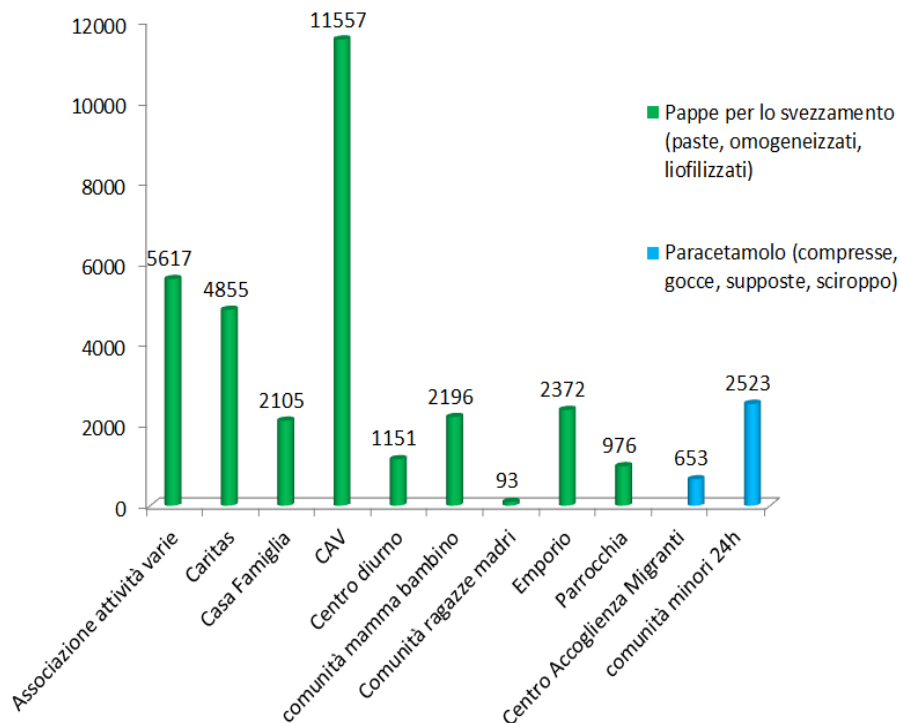


## 1.3 INDIVIDUARE I BISOGNI PRIMARI DEGLI ENTI BENEFICIARI



## 2.3 MISURAZIONE DELL'IMPATTO DELL'INIZIATIVA

(Fig.1)

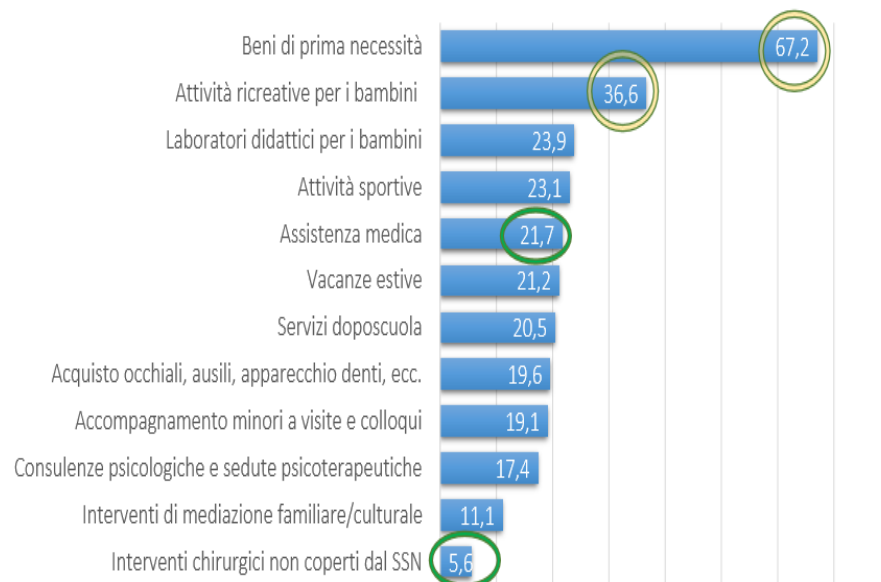


La fornitura di farmaci da banco e prodotti baby care donati grazie a “In farmacia per i bambini”, ha inciso significativamente coprendo il 50% dei bisogni dei minori in carico agli Enti beneficiari della raccolta. (Fig.1)

**Un valore tangibile!**



Le risorse risparmiate grazie alla donazione dei prodotti sono utilizzate nel **67%** dei casi per l'acquisto di **beni di prima necessità** (cibo, abiti e materiale scolastico) e nel **22%** per l'**assistenza medica** (Fig.2)



(Fig.2)

## 3.3 COMPRENDERE I BISOGNI INSODDISFATTI

La raccolta di “In farmacia per i bambini” **assicura** agli **Enti** la fornitura **per circa 6 mesi**. Durante il **restante periodo dell'anno**, però, **l'acquisto** viene effettuato attraverso l'utilizzo di **fondi propri**, lasciando così **scoperti importanti bisogni**, come **visite mediche specialistiche, assistenza psicologica e supporto scolastico**. Inoltre, lo sforzo profuso non esaurisce la risposta ad un problema emergente e in crescita, anche in relazione al **progressivo aumento dei minori in povertà**

### Povertà assoluta



1 minore su 8 vive in povertà assoluta



**GRAZIE A TUTTE LE ISTITUZIONI, PARTNER, ENTI  
E VOLONTARI CHE OGNI ANNO RENDONO  
POSSIBILE IL SUCCESSO DI QUESTA  
MANIFESTAZIONE!**



**Mariavittoria Rava – Presidente  
e tutto il team della Fondazione**

**Per informazioni e contatti:  
[emanuela.ambreck@nph-italia.org](mailto:emanuela.ambreck@nph-italia.org)**



**Fondazione Francesca Rava - N.P.H. Italia ONLUS**

Viale Premuda 38/a – 20129 Milano – tel. +39 02 54122917

IBAN: IT 39 G 03062 34210 000000760000

[info@nphitalia.org](mailto:info@nphitalia.org) – [www.fondazionefrancescarava.org](http://www.fondazionefrancescarava.org)

